SESSION DE 1983

GEOGRAPHIE APPLIQUEE AU TOURISME

"Qu'est-ce que la Méditerranée ? Mille choses à la fois. Non pas un paysage, mais d'innombrables paysages. Non pas une mer, mais une succession de mers. Non pas une civilisation, mais des civilisations entassées les unes sur les autres...".

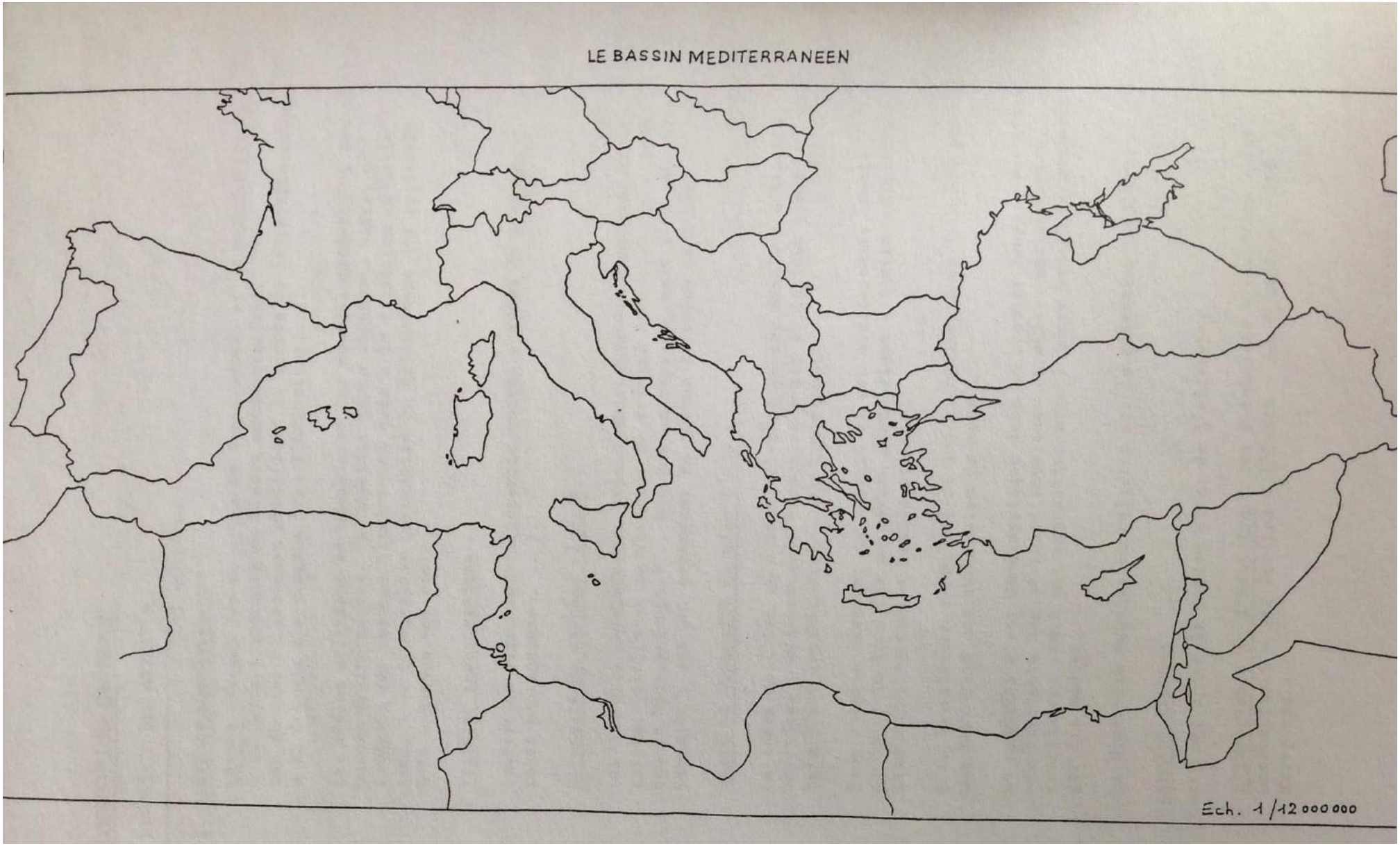
Cet extrait de la préface de Fernand BRAUDEL (la Méditerranée - l'Espace et l'Histoire - Arts et Métiers Graphiques) vous paraît-il justifier les attraits touristiques offerts par les pays du Bassin méditerranéen ?

1. Construisez votre devoir à partir d'exemples précis.

2. Complétez le plus rigoureusement possible le fond de carte.

... Document joint :
un fond de carte fourni en deux exemplaires dont un seul complété sera rendu avec la copie en fin d'épreuve.

LE BASSIN MEDITERRANEEN



Ech. 1/12 000 000

SESSION 1991

GEOGRAPHIE APPLIQUEE AU TOURISME, HISTOIRE DES CIVILISATIONS, HISTOIRE DE L'ART

Durée : 4 heures — Coefficient : 4

De plus en plus, le patrimoine est appelé à cautionner la qualité du tourisme.
Une convention a été signée, le 7 octobre 1987, lors d'un forum du Patrimoine par les ministres chargés de la culture et du tourisme. Le tourisme, facteur de développement local et source de rayonnement de la France à l'étranger, doit devenir un élément majeur de valorisation et d'amélioration de la connaissance de ce patrimoine culturel et national.

Espaces n°92

Pour préparer un colloque consacré au tourisme culturel et destiné à des professionnels, vous établirez un rapport faisant le point sur les efforts réalisés ces dernières années pour promouvoir le patrimoine culturel français. Ce rapport devra comprendre une étude de l'évolution actuelle de la demande touristique, des retombées économiques attendues ; il évaluera l'importance du capital touristique culturel et patrimonial de la France.

Les documents fournis en annexe vous serviront à argumenter ce rapport ; celui-ci devra comprendre également des exemples mieux connus de vous.

La carte obligatoire localisera les sites, les monuments et musées les plus fréquentés ; elle fera apparaître les principales régions de tourisme culturel et patrimonial.

ANNEXES

ANNEXE I : Les vacances des Français
France : Perspectives de développement
(1 page).

ANNEXE II : La demande culturelle (1 page).

ANNEXE III : Le public du tourisme culturel (1 page).

ANNEXE IV : Le patrimoine français (2 pages).

ANNEXE V : Les nouveaux produits touristiques culturels
(1 page).

ANNEXE VI : Carte de France (à compléter et à remettre)
(2 exemplaires).

ANNEXE I

LES VACANCES DES FRANCAIS

Les vacances de l'année "n" sont comptées du Ier octobre de l'année (n-1) au 30 septembre de l'année"n". Ne sont pris en compte que les déplacements de 4 jours et plus et à but de vacances.

Ensemble de l'année	1987	1988	1989
Taux de départ (%)	58,5	59,5	60,7
Nombre de personnes parties (millions)	31,9	32,4	33,3
Nombre de séjours (millions)	61,9	62,7	64,0
dont en France	51,6	52,0	52,6
à l'étranger	10,3	10,7	11,4
Nombre de journées (millions)	926,7	928,0	928,0
dont en France	744,2	743,8	728,2
à l'étranger	182,5	184,2	199,8
Nombre de séjours par personne partie	1,9	1,9	1,9
Nombre moyen de journées par personne partie	29,0	28,8	27,9
Durée moyenne des séjours (jours)	15,0	14,9	14,5

Source:INSEE dans Memento du tourisme.La documentation française -Juin 1990

France:Perspectives de développement

En matière de tourisme,les experts ont décelé deux tendances significatives de l'évolution comportementale de la clientèle touristique française ou étrangère:
-Une nouvelle organisation du temps libre comprenant le fractionnement des vacances et la recherche,lors des séjours de courte durée,de produits touristiques de plus en plus variés et élaborés;
-Une demande d'accueil touristique caractérisé par un haut niveau de professionnalisme.
Les professionnels du secteur auront en outre à faire face à trois types de tendances:
-La désaisonnalisation exigeant la mise en place de produits toute saison, correspondant à la segmentation de la demande et permettant une fréquentation des équipements toute l'année;
-Une plus grande importance accordée par les consommateurs à la qualité des produits proposés;
-Une forte concurrence des destinations lointaines,mais également de celles qui sont proches et proposent des produits à faible coût unitaire.

Politique du tourisme et tourisme international dans les pays membres de l'OCDE-1989-

N.B. La définition des voyages touristiques de courte durée,admise par l'INSEE, inclut les voyages pour motif de loisirs comportant une nuit au moins hors du domicile principal et trois nuits maximum.

ANNEXE II

LA DEMANDE CULTURELLE

Depuis quelques années,la consommation du patrimoine culturel s'est développée.En 25 ans,la fréquentation de monuments a doublé, celle des musées a quadruplé.Les données statistiques relatives aux pratiques culturelles des Français font apparaître que pour 60% à 75% d'entre eux,la consommation culturelle est liée à une activité de vacances ou de voyages.

Espaces n°92

Les musées apparaissent de plus en plus comme les révélateurs de certaines carences de l'enseignement,communes en Europe...
En Grande-Bretagne,l'histoire est considérée comme élitiste,on ne l'apprend plus à l'école et le musée devient le seul lieu où les enfants peuvent la découvrir.C'est sur ces absences que se construit Eurodisneyland.C'est une création artificielle,un accident,une enclave étrangère en France.La seule culture que l'Europe des gens simples ait en commun c'est la culture américaine.

Le monde-sans visa-20 octobre 1990

Les touristes américains se rendant en France comptent parmi les plus éduqués de la population...Leur souhait grandissant est de connaître la France,non seulement Paris,mais les régions qu'ils ont pu découvrir par la lecture ou la publicité.

Le touriste allemand veut vibrer à sa propre sensibilité dans telle région ou tel lieu français de son choix où le moderne ne chasse pas l'ancien.

Les cahiers d'Espaces n°19

Le public du tourisme culturel

ANNEXE III

Des privilèges abolis

Longtemps, l'accès à la culture a été perçu comme le privilège de quelques initiés.

Cependant, au cours de la dernière décennie, le nombre de visiteurs de nombreux sites et monuments à connotation "culturelle" est en nette augmentation. Les privilèges auraient-ils été abolis ou seraient-ils en voie de l'être ?

L'étude conduite par Valéry PATIN (Empreinte et Communication) sur "la valorisation touristique du patrimoine" analyse l'évolution des centres d'intérêt, par la comparaison des résultats d'une enquête réalisée en 1988 et ceux d'une enquête réalisée en 1971.

L'enquête intitulée "Les monuments historiques de la France", réalisée en 1971 par la Caisse Nationale des Monuments Historiques et des Sites (CNMHS), révélait que les Français se sentaient alors plus attirés par :

- les cathédrales . . . . . 50 %
- les églises . . . . . 47 %
- les villes anciennes . . . 46 %
- les châteaux . . . . . 40 %
- les villes fortifiées . . . . 36 %
- les ruines . . . . . 28 %

Dans l'enquête de 1988, les châteaux et les vieux villages se situent largement en tête devant les édifices religieux. Cent personnes interrogées ayant été invitées à citer le type de monument ou site qui les attire le plus, les réponses se répartissaient comme suit :

- les châteaux . . . . . 23 %
- les villages anciens . . . .14 %
- les sites préhistoriques . . 9 %
- les abbayes . . . . . 9 %
- les musées . . . . . 9 %
- les cathédrales . . . . . 7 %
- les églises . . . . . 6 %
- les sites archéologiques . . 6 %
- les sites antiques . . . . . 6 %
- les jardins . . . . . 6 %
- les architectures militaires . . . . . 2 %

Cette modification de la hiérarchie est confirmée par d'autres enquêtes (cf. revue "Développement Culturel" n°72, octobre 1987).

Une culture rendue "populaire"

L'évolution du goût est liée à la manière dont est présenté et appréhendé le patrimoine.

A la culture des historiens, des artistes et esthètes confirmés, des enseignants et des livres, se substitue peu à peu une culture popularisée par les médias et la consommation, dont l'accès ne nécessite aucune étude préalable.

"Les monuments qui attirent le plus ne sont pas nécessairement les plus "importants" au sens scientifique ou historique du terme. Ce ne sont plus les professeurs qui "disent" les lieux qu'il faut visiter. L'intérêt se porte plutôt vers les sites bénéficiant d'une communication forte(1); d'une promotion de nature événementielle (reportages sur des résultats de fouilles archéologiques, animation à travers les festivals et les expositions temporaires), d'une "charge symbolique" puissante, d'une mise en valeur favorable (signalétique, accueil, information). Les modalités d'appropriation du patrimoine culturel par le consommateur perdent peu à peu leurs caractéristiques exclusivement intellectuelles."

Odile HENRY

Article extrait d'Espaces n° 100

Octobre/novembre 1989

ANNEXE IV_1

LE PATRIMOINE FRANCAIS

"Sur les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en Limousin"

Chevet de la collégiale de Saint-Léonard-de-Noblat
Photo Magnoux-Inventaire Général-dans Archéologia n°248

ANNEXE -2-

LA ROUTE JACQUES-COEUR

A 2 heures de Paris, un circuit touristique à travers les siècles :

LA BUSSIÈRE - Visites du 1er mars au 15 novembre tous les jours sauf mardi de 9 h 30 à 12 h et de 14 h 30 à 18 h - du 15 novembre au 1er mars les dimanches de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h. Tél. 38.35.93.35 - 38.35.92.78.

GIEN - Le Musée International de la Chasse installé dans le château est ouvert tous les jours de l'année. (Renseignements : 38.67.00.01)

ARGENT SUR SAULDRE - Ouvert tous les jours de mai à novembre. Association du Musée d'Argent BP 25. 18410 Argent sur Sauldre. Tél. : 48.73.33.10. Syndicat d'Initiative : 48.73.61.61.

BLANCAFORT - Visites du 15 mars au 9 novembre tous les jours de 10 h à 12 h et de 14 h à [illegible] h et du 3 novembre au 14 mars de 10 h à 12 h et de 14 h à 16 h. Fermeture hebdomadaire, le mardi. Tél. 48.58.60.56.

- AUBIGNY - Visites de la ville sur demande. Tél. 48.58.06.35 (M. Mallet, président du Syndicat d'Initiative) ou 48.58.00.09 (Mairie d'Aubigny).

- LE CHATEAU DE LA VERRERIE - Visites du 1er mars au 1er décembre, de 10 h à 12 h et de [illegible] h à 19 h (D 89 à proximité de la D 940 - 10 km d'Aubigny-sur-Nère). L'auberge de la Maison d'Hélène, située dans le parc du château est ouverte du 15 juin au 1er octobre (sauf le mardi). Tél. : 48.58.06.91.

- LA CHAPELLE-D'ANGILLON - 1) Le château (XIe - XVIIe) en bordure de Sologne. Visite [illegible] guidée - Audiovisuel (15 mn).
Musée ALAIN-FOURNIER Jacques RIVIÈRE - Le Grand Meaulnes - Visite guidée - Audiovisuel ([illegible] mn).
Dégustation de spécialités sur demande. Ouvert toute l'année, fermé le dimanche matin. Tél. 48.73.41.10.
Fondation Royale Albanaise - visite sur demande - Tél. 48.73.41.10

- BOUCARD - Visites toute l'année de 10 h à 12 h et de 14 h à 19 h. Tél. 48.58.72.81. Accès de la Nationale 7 par Sancerre et Menetou-Râtel. D'Aubigny par La Chapelotte et le Noyer. De Bourges par Henrichemont et La Chapelotte.

- CHATEAU DE MAUPAS - Visites tous les jours (des Rameaux au 1er octobre) de 14 h à 19 h. Le château est en plus ouvert de 10 h à 12 h les dimanches, jours de fêtes et du 1er juillet au septembre, ouvert le matin pour groupes sur demande. Du 1er au 15 octobre le château est ouvert de 14 h à 18 h. Ouvert de 14 h à 18 h les dimanches et jours de fêtes du 15 octobre au [illegible] novembre. Tél. : 48.64.41.71.

[illegible] - CHATEAU DE MENETOU-SALON - Situé D 940 et D 59. Le château de Menetou est ouvert à la visite du 1er avril au 1er novembre inclus, de 10 h à 11 h 30 et de 14 h à 18 h. Tél. : 48.64.80.54 - 54.64.80.16.

- BOURGES - Renseignements : Office de Tourisme, 21, rue Victor-Hugo - B.P. 145 18000 Bourges. Ouvert tous les jours sauf dimanche hors saison, de 9 h à 12 h et de 14 h à 18 h. Tél. : 48.24.75.33.

[illegible] - JUSSY-CHAMPAGNE - Visites tous les jours de 9 h à 11 h 45 et de 14 h à 18 h 30 du 25 mars au 15 novembre inclus. Tél. : 48.25.00.61.

[illegible] - DUN - Visite guidée en juillet-août. Renseignements à la Mairie 48.59.50.40.

[illegible] - MEILLANT - Visites tous les jours du 1er février au 30 novembre de 9 h à 11 h 45 et de 14 h à 18 h 45 (ou à la tombée de la nuit en février, octobre et novembre). Tél. 48.63.30.58.

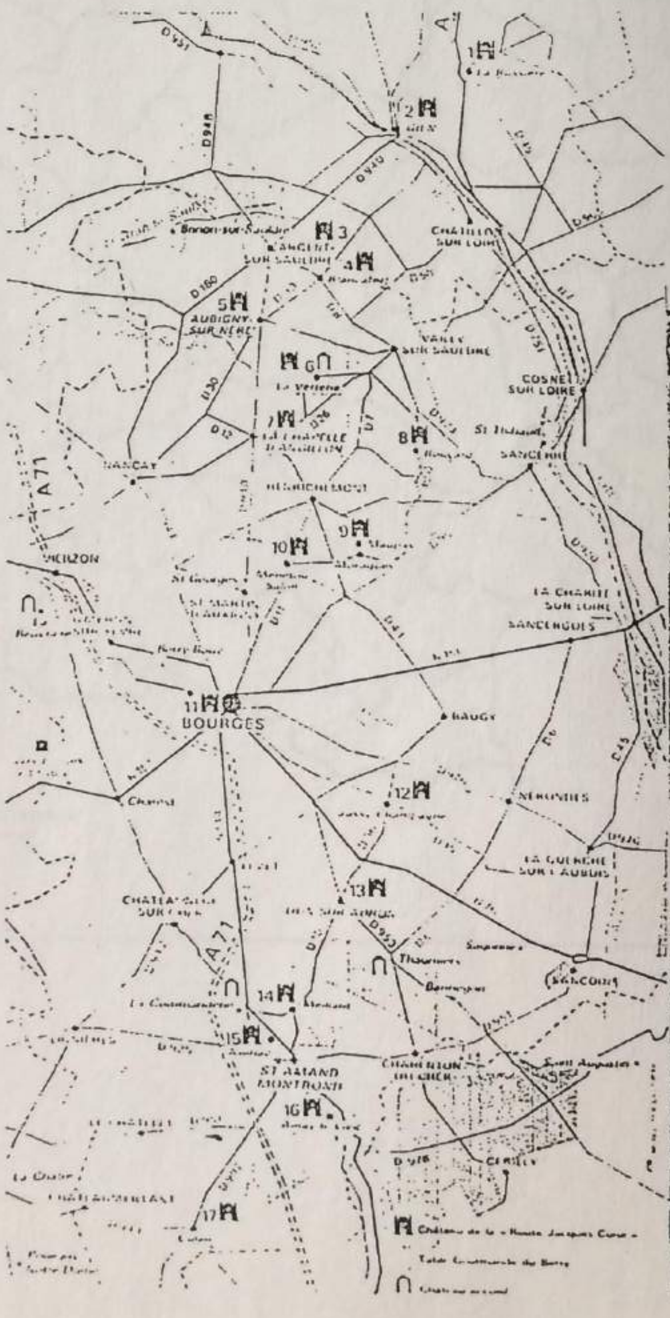
[illegible] - ABBAYE DE NOIRLAC (CHER) - Bruère-Allichamps - 18200 Saint-Amand-Montrond. Tél. : 48.96.23.64. Ouvert tous les jours du 1er avril au 30 septembre de 10 h à 12 h et de 14 h à [illegible] h (visites : de 10 h 15 à 11 h 45 et de 14 h 15 à 17 h 45). Du 1er octobre au 31 mars de 10 h à [illegible] h et de 14 h à 17 h (visites : de 10 h 15 à 11 h 45 et de 14 h 15 à 16 h 30). Renseignements : [illegible] Amis de l'Abbaye de Noirlac" Hôtel du Département 18014 Bourges Cedex. Tél. : 48.70.71.72 poste 2465.

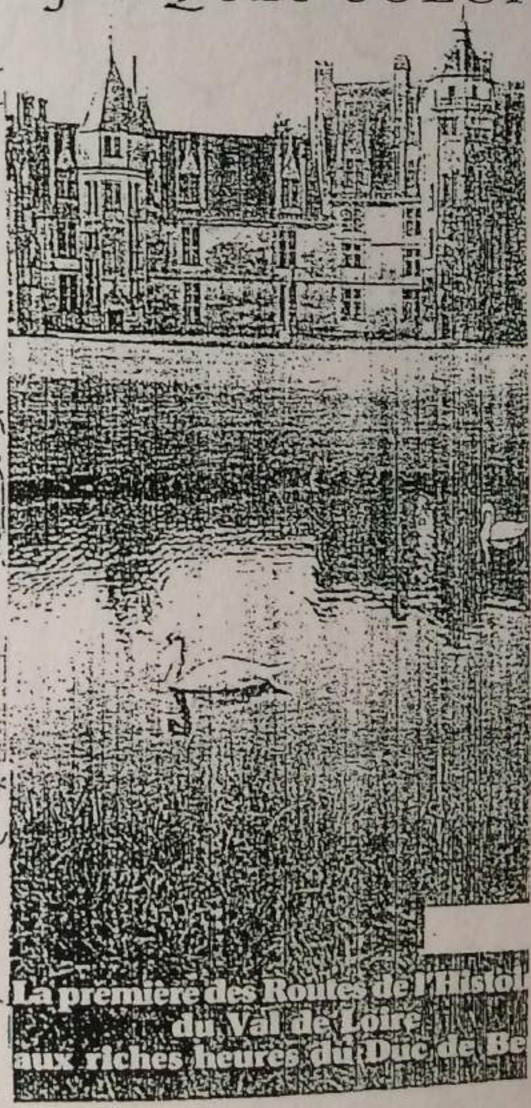
[illegible] - AINAY-LE-VIEIL - Visites tous les jours des vacances de février au 30 novembre (sauf mardi [illegible] février, mars et novembre) de 10 h à 12 h et de 14 h à 19 h (ou à la tombée de la nuit en [illegible], octobre, novembre). Tél. : 48.63.50.67.

[illegible] - CULAN - Visites tous les jours du 1er février au 15 juin et du 1er septembre au 30 novembre de 9 h 30 à 12 h et de 14 h à 18 h 30. Du 15 juin au 31 août de 9 h 30 à 18 h 30. Tél. 48.56.64.18.

Pour tous renseignements
Route Jacques-Coeur - Syndicat d'Initiative de Saint-Amand - 18200 Saint-Amand - Tél. 48.96.[illegible]
Comité Départemental du Tourisme du Cher - 10, rue de la Chappe - 18000 Bourges - Tél. 48.65.31.[illegible]
Marie-France de Fontenay, Déléguée de la Route Jacques-Coeur
[illegible] rue Madame - 75006 Paris - Tél. [illegible]

Photo de couverture : Château de Meillant





ANNEXE V

LES NOUVEAUX PRODUITS TOURISTIQUES CULTURELS

1990...Epanouissement culturel dans le Nord-Pas-de-Calais

Dès ce printemps,la vie culturelle et artistique dans le Nord-Pas-de-Calais va connaître une intense activité...1990 qui se place résolument sous le signe de l'action sera aussi l'année des "Arts au soleil"...
Si tourisme et culture peuvent parfaitement s'associer pour valoriser le patrimoine dans toute sa richesse et sa diversité,il est évident que l'ensemble des manifestations proposées contribuera dans une large mesure à mieux cerner les aspects les plus inattendus des ressources culturelles du Nord-Pas-de-Calais.
C'est ainsi que des conférences,des visites guidées,des expositions,des concerts, des représentations théâtrales et des spectacles historiques marqueront les principaux évènements de cette année...
Il convient de rappeler que cette initiative,qui fut expérimentée l'an dernier en Languedoc-Roussillon,sera généralisée cet été sur l'ensemble des zones littorales,là où se trouve concentrée la majorité de la population pendant la période des vacances.

Archéologia n°256 Avril 1990

La route des Marches du Quercy

Créée par l'Association des "Marches du Quercy",elle est la dernière née,et certainement la plus belle des Routes historiques patronnées par la Caisse Nationale des Monuments Historiques et des Sites.
Vingt-deux villes et villages du Bas Limousin et du Haut Quercy sont répartis le long d'un itinéraire en forme de croix latine...D'admirables paysages,ponctués de plusieurs des "plus beaux villages de France"accueillent de très nombreux châteaux et trésors d'art roman.

Archéologia n°254 Février 1990

Le nouveau musée d'Argentomagus

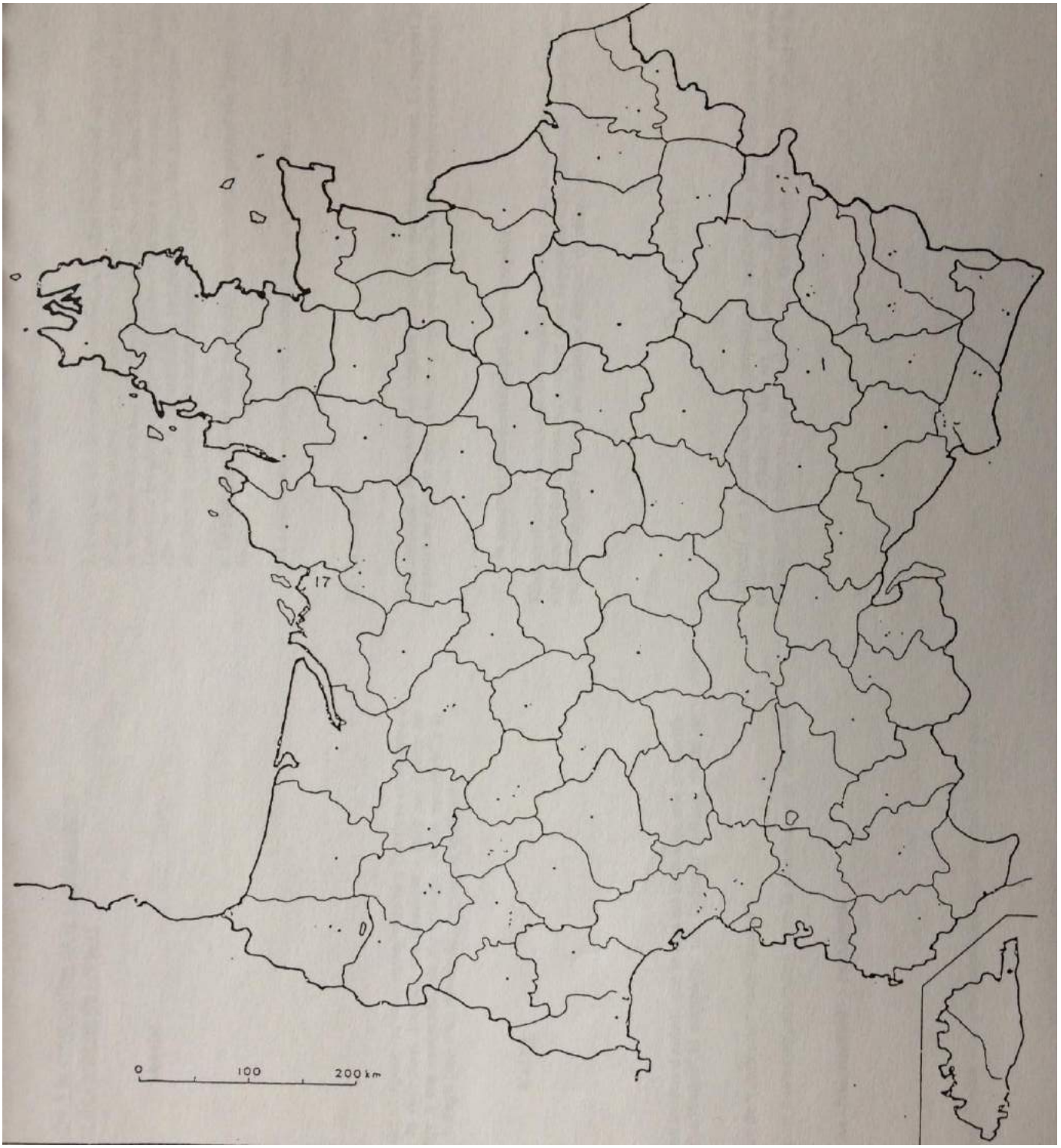
"Si nous voulons que le public s'intéresse aux musées,...il faut que les musées s'intéressent au public". Nous avons fait nôtre ce propos en élaborant le scénario de visite et la muséographie.
Maquettes,diaporama,vidéo,tableau animé et reconstitutions occupent une très large place dans la conception muséographique destinée à un public non spécialiste.Le scénario de visite s'articule autour de deux grands "moments" ...D'abord la Préhistoire de la vallée de la Creuse...Vient ensuite la période gallo-romaine centrée sur la ville d'Argentomagus,ses monuments,son site,la vie qui l'animait,les rites funéraires et la religion.
La visite achevée,une nouvelle curiosité reste à découvrir,la crypte archéologique de 800 m2 ouverte sous le musée même.Une promenade saisissante au coeur des vestiges...
Une réalisation d'une telle envergure -financée par le ministère de la Culture,la région Centre,le département de l'Indre,les trois communes d'Argenton,du Pêchereau et de Saint-Marcel regroupées en S.I.V.O.M,mais également par plusieurs mécènes- se doit de devenir un véritable creuset culturel pour l'ensemble du centre de la France.Dans cette optique,des colloques scientifiques de haut niveau, à audience nationale,seront régulièrement organisés dans le musée. Dans cette région,gagnée peu à peu par le tourisme,gageons que ce nouveau musée de site constituera un pôle majeur.

Archéologia n°258 Juin 1990

Les musées de plein air

Au moment où la dénomination d'Ecomusées se banalise...la France réinvente le musée de plein air qu'elle ignorait superbement depuis un siècle...
Il est vrai que la nuance entre Ecomusée et Musée de plein air est parfois subtile. C'est aux archéologues qu'il revient les premiers d'avoir voulu rompre leur isolement en traduisant le résultat de leurs recherches dans un langage compréhensible pour le très grand public:c'est le remarquable précédent de l'Archéodrome sur l'aire autoroutière de Beaune créé dans les années 1975.

Espaces n°92


17
0
100
200 km