

Communiqué de presse bilan / Avril 2016

DDESSIN {16}

Le dessin sous toutes ses formes et à tout âge



La 4^{ème} édition de DDESSINPARIS, DDESSIN {16} a accueilli, du 1^{er} au 3 avril 2016, **plus de 6000 visiteurs** à l'Atelier Richelieu, soit 1000 de plus que l'an dernier, à deux pas du Palais Brongniart où se tenait la 25^{ème} édition du Salon du dessin, l'événement à l'origine de la Semaine du dessin. Fidèle à sa vocation consistant à soutenir, promouvoir et accompagner la jeune scène émergente travaillant le dessin sous toutes ses formes aux côtés d'artistes plus établis, DDESSIN {16} a réuni 18 galeries - dont l'une d'entre elles proposait un solo show - parmi lesquelles une américaine et une londonienne, mais aussi 6 solo shows d'artistes non-représentés par des galeries. Quant au Corner Illustrateurs, il présentait le travail de 4 jeunes diplômés. Un ensemble de dessins de l'artiste tunisien Nidhal Chamekh et de l'artiste algérien Massinissa Selmani, une installation du franco-allemand Sascha Nordmeyer, un espace dédié à François Réau, coup de cœur de DDESSIN {16}, et l'exposition *Regards sur la Planète* ont enrichi cette 4^{ème} édition. Performance et conférences ont également rythmé ces 3 jours, et pour la première fois, le salon proposait un

programme de visite et de sensibilisation à l'art pour les enfants à travers Les Kids. 17 enfants âgés de 8 à 12 ans auront participé à cette offre originale de DDESSINPARIS qui s'adresse aussi aux plus jeunes. Par divers biais, ce rendez-vous des collectionneurs, amateurs et curieux soutient la jeune scène artistique grâce notamment au Prix DDESSINPARIS / Institut Français de Tanger et au second Prix DDESSINPARIS, qui récompensent chaque année deux talents présentés par des galeries sur le salon. Un troisième prix initié pour cette nouvelle édition par le collectif L'ART EST VIVANT a distingué un artiste, ce jury a également récompensé un quatrième talent.

Communiqué de presse bilan / Avril 2016

Une fréquentation en hausse

Plus de 6000 collectionneurs, amateurs et curieux ont poussé les portes de l'Atelier Richelieu, et la durée moyenne de chaque visite a largement dépassé 1h. Le vernissage demeure l'un des moments forts du salon, avec un nombre croissant d'invités qui ont répondu présent. Les conférences, la performance autour du dessin et Les Kids ont aussi suscité le vif intérêt du public. Beaucoup de parisiens étaient au rendez-vous, mais aussi des visiteurs venus d'Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine (Reims, Troyes...), d'Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes (Bordeaux...), d'Auvergne-Rhône-Alpes (Lyon...), ou encore de Provence-Alpes-Côte d'Azur (Marseille, Aix-en-Provence, Nice...). Par ailleurs, le salon a accueilli, entre autres, des belges, suisses, autrichiens et américains. Bon nombre de privés s'intéressent à ce salon, les acteurs du marché de l'art et les institutionnels en deviennent familiers, et de nouveaux professionnels le découvrent à chaque édition. Des parisiens quadragénaires et trentenaires, parfois plus jeunes, ont participé à cette 4^{ème} édition pour y faire une première acquisition ou pour compléter leurs collections, côtoyant ainsi des collectionneurs ou amateurs plus âgés.

Un lieu de découvertes, de rencontres et d'échanges

L'Atelier Richelieu se déploie sur 2 étages, et dispose de 700 m² d'exposition sous verrières : la lumière zénithale participe pleinement à la scénographie des œuvres. Verrière sous laquelle flottait, pour cette 4^{ème} édition, un monumental mobile floral de Sacha Nordmeyer (France-Allemagne). L'accrochage conçu sans cloisons, depuis la création du salon, offre une déambulation aisée et assure une proximité avec les exposants. Ainsi, les visiteurs peuvent s'entretenir avec les galeries exposantes, les commissaires d'exposition et les artistes. Les habitués apprécient de retrouver, et les nouveaux de découvrir, le cadre atypique de cette ancienne imprimerie ainsi que la convivialité, l'éclectisme et le professionnalisme de l'événement.

Le salon qui permet d'initier de nouvelles collections

DDESSINPARIS se caractérise par la participation concomitante de galeries et d'artistes qui ne sont pas encore représentés. Le public peut donc y acheter à des galeristes mais aussi à de très jeunes dessinateurs, bien souvent fraîchement diplômés, et présentés pour la première fois sur une foire. Ce rendez-vous incontournable des amateurs de dessin contemporain tend à rendre l'art accessible au plus grand nombre, tout en continuant d'attirer la profession. Plusieurs exposants ont signalé la présence d'institutionnels qui, pour certains, ont acheté des pièces pour leurs propres collections. Des galeristes ont déambulé sur les stands, et bon nombre d'artistes aussi tout au long de l'événement. Cette 4^{ème} édition mélangeait professionnels, connaisseurs et grand public. DDESSINPARIS permet d'initier de nouvelles collections notamment au travers d'une fourchette de prix accessibles. Dans cette 4^{ème} édition, les visiteurs pouvaient trouver des pièces entre 80 et environ 17 000 €. Par ailleurs, chaque année, des



Communiqué de presse bilan / Avril 2016

collectionneurs permettent aux visiteurs de découvrir des pièces de leurs collections, d'en découvrir la cohérence et la particularité. Cette année, *Regards sur la Planète* tendait, à nouveau, à éduquer et à donner envie d'acheter des œuvres sur papier, à les intégrer à son quotidien, à cohabiter avec l'art.

Les Galeries : enthousiasme des nouveaux exposants Des ventes dans l'ensemble satisfaisantes

Pour leurs premières participations, plusieurs galeries ont exprimé une grande satisfaction. L'Espace CO2 - La petite collection a bien vendu, en particulier 38 cartes postales à 150 € pièce. Quatre œuvres de Sergio Moscona (solo show) sur le stand de la Galerie Claire Corcia ont trouvé acquéreurs, un grand format à 16 300 € ainsi que 3 moyens formats à 2000 € chacun. Noorforart Contemporary Gallery (Aix-en-provence), quant à elle, a vendu des œuvres de Vanessa Dziuba et de Charlotte Barry à moins de 1000 €, à de jeunes collectionneurs, et souligne que la fourchette des prix proposée à DDESSINPARIS permet réellement d'initier de nouvelles collections. Ozenne & Prazowski Gallery (Londres) a réalisé de bonnes ventes. Trois des six pièces présentées d'Ashley Oubré, lauréate du Prix DDESSIN {16} / Institut Français de Tanger, ont été vendues entre 2200 et 5000 €. (S)ITOR curating differently a rencontré des acheteurs français et américains qui se sont emparés de 4 petits formats de William Sagna à environ 1000 €. Des clients de ladite galerie, en découvrant le stand, ont eu envie de revoir d'autres œuvres d'Ernest Dükü : son travail de l'an dernier. Preuve que le salon permet également aux exposants de renouer ou de fortifier les liens avec leurs propres clients. Mise en Oeuvre, pour sa première participation, a vendu des œuvres de Maria Guilbert entre 300 et 600 €, et d'Isabelle Taourel entre 450 et 1000 €.

Même enthousiasme du côté des galeries ayant déjà exposé à DDESSINPARIS. La Galerie Céline Moine (Lyon) se félicite de cette deuxième participation : elle a autant vendu à ses clients qu'à de nouveaux contacts. Elle a atteint un chiffre d'affaires de 14 000 €, grâce à plusieurs œuvres vendues : la moins chère à 700 €, une œuvre d'Antoine Bono, et la plus élevée à 4700 €, une pièce d'Isabelle Jarousse. Creative Growth (États-Unis), installée à Oakland, a retrouvé sa clientèle parisienne parmi laquelle de jeunes amateurs, et a vendu notamment une pièce d'Alice Wong à 350 € et une autre de Dan Miller à 8000 €. La DRM Galerie a conclu deux ventes pendant DDESSINPARIS et en comptabilise déjà deux autres : des œuvres de Cédric Quissola, Fabien Granet et Jérémy Gobé. Des pièces en moyenne à 2000 € sur les 4 ventes. Parmi ses clients, la Galerie KO21 compte de nouveaux collectionneurs. Des pièces de Sadek Lamri ont trouvé acquéreurs entre 80 et 800 €. LHOSTE Art Contemporain (Arles) a aussi bien vendu à d'anciens clients qu'à de nouveaux acheteurs. Plus de 5 pièces ont trouvé acquéreurs : la pièce la plus élevée à 1100 € et la moins chère à 200 €, chacune de Clémentine Poquet, lauréate du second Prix DDESSIN{16}. La Galerie LWS a relevé, quant à elle, le jeune âge de certains acheteurs avec ses ventes de petits formats de Thomas Ivernel à 200 €. Le travail de Klemt, lauréat du Prix DDESSIN{15} / Institut Français de Tanger, à nouveau exposé cette année par la galerie, a par ailleurs retenu l'attention de plusieurs collectionneurs (ventes aujourd'hui en cours...).



Communiqué de presse bilan / Avril 2016

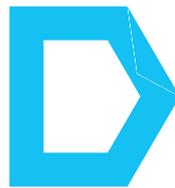
Phantom Projects Contemporary (Troyes) se satisfait de cette deuxième participation meilleure que la précédente ; elle a rencontré de nouveaux collectionneurs. Elle comptabilise 6 ventes de trois artistes, Vincent Odon, Olivier Daquin et Jean-Michel Hannecart, entre 600 et 1000 € chacune. La Galerie Polysémie (Marseille) a vendu une œuvre de chaque artiste présenté sur le stand dont 5 de Davide Cicolani, dernier arrivé parmi les talents de la galerie. Beaucoup de petits formats ont trouvé acquéreurs, et le plus grand du stand, une œuvre de Franck Lundangi, également. Les petites pièces s'échelonnaient de 400 à 1500 €. Les collectionneurs habituels étaient au rendez-vous et des nouveaux aussi, parmi lesquels de très importants collectionneurs parisiens et étrangers. La Galerie 3e parallèle a vendu des petits formats dont des monotypes de chacun de ses artistes, entre 150 et 250 €, à de jeunes acheteurs, et notamment une œuvre plus importante de Camille Sarda.

Pour bon nombre de galeristes, de nombreuses négociations sont actuellement en cours avec des collectionneurs rencontrés sur DDESSIN{16}.

Les artistes s'exposent : solo shows, Corner Illustrateurs et Coup de cœur

Le moral était au beau fixe, bien que certains artistes aient peu vendu, à la fin du salon. Plusieurs se satisfont d'avoir pu rencontrer des galeristes, et grâce à l'émulation de DDESSINPARIS, entrevoir aussi une possible collaboration avec une galerie française, belge ou encore autrichienne. Quant à d'autres, ils ont eu leurs premières parutions dans la presse, dans le cadre de cette nouvelle édition. Tous considèrent cet événement comme une belle vitrine et chacun a optimisé ces quelques jours pour nouer des liens avec des professionnels et rencontrer le public.

Des ventes ont été conclues, et des commandes passées. Cristina Escobar (France-Cuba) a rencontré un collectionneur français et lui a vendu l'un de ses dessins à 950 €. L'artiste iranienne Anahita Masoudi a, quant à elle, vendu 4 œuvres entre 450 et 950 €, et le tunisien Haythem Zakaria, pour son premier solo show en France et sa première participation à un salon - commissariat de Marc Monsallier, actuellement chargé de mission culturelle à l'Institut Français de Tunisie - 5 œuvres à 1500 €. Deux collectionneurs privés ont acquis lesdites pièces : l'artiste connaissait le premier et a rencontré le second pendant DDESSINPARIS. Trois acheteurs différents se sont emparés de 4 dessins de Sasha Nordmeyer entre 880 et 950 €. Et une option a été posée sur son installation à 9000 €. Mêmes tendances du côté du Corner Illustrateurs. Marie Boralevi a vendu, à 1600 et à 1400 €, une œuvre à des collectionneurs et une autre à une amatrice, rencontrés sur le salon. Non seulement 3 dessins de Margot Denvers, dont un petit format à 90 €, ont trouvé acquéreurs, parmi notamment les acteurs du marché de l'art, mais l'artiste a aussi reçu plusieurs commandes d'entreprises entre 100 et 250 € selon le format.



Communiqué de presse bilan / Avril 2016

4 artistes récompensés lors de cette 4^{ème} édition

Le Prix DDESSIN {16} / Institut Français de Tanger a été attribué à l'artiste américaine Ashley Oubré, présentée par Ozenne & Prazowski Gallery (Londres). Une seconde lauréate a été désignée par les membres du jury : l'artiste française Clémentine Poquet, présentée par LHOSTE Art Contemporain (Arles). Le Prix L'ART EST VIVANT, 3^{ème} et nouveau prix décerné cette année, a été attribué à l'artiste tunisien Atef Maatallah, l'un des artistes du collectif Zamaken dirigé par Achraf Ben Abizid, par ailleurs second lauréat du Prix DDESSIN {15}. Quant à Christelle Téa (Corner Illustrateurs, sélection de DDESSINPARIS), elle a été élue Coup de cœur du jury L'ART EST VIVANT. Le collectif L'ART EST VIVANT présentait par ailleurs un solo show consacré à l'artiste allemand Max Neumann, très remarqué pendant cette 4^{ème} édition.



Le jury du Prix DDESSIN {16} et Eve de Medeiros, Directrice de DDESSINPARIS
Photo : Carmen de Fontenay



ASHLEY OUBRÉ
Beautiful nude albino, 2015
Poudre de graphite
et encre de chine
92 x 114 cm
Courtesy de l'artiste
et Ozenne & Prazowski Gallery



ATEF MAATALLAH
... Et puis ton père, 2016
Mine de plomb sur papier coton
70 x 50 cm
Courtesy de l'artiste et Zamaken



CHRISTELLE TÉA
Portrait d'Antoine de Galbert, Président de la Maison Rouge et collectionneur d'art, 2015
Encre de Chine sur papier
65 x 50 cm
Courtesy de l'artiste



CLÉMENTINE POQUET
Géométrie 1, 2014
Encre sur papier
30 x 40 cm
Courtesy de l'artiste
et LHOSTE Art Contemporain



Communiqué de presse bilan / Avril 2016

DDESSINPARIS

donne rendez-vous en 2017 aux collectionneurs, amateurs,
curieux, artistes et acteurs du marché de l'art,
pour fêter, toujours dans ce même esprit convivial,
ses 5 ans !

DIRECTRICE FONDATRICE
CO-DIRECTRICE ARTISTIQUE
Eve de Medeiros

DIRECTRICE
DU DÉVELOPPEMENT
Isabelle Farry

CO-DIRECTEUR ARTISTIQUE
Christophe Delavault

**DESIGN GRAPHIQUE,
WEB & MULTIMEDIA**
Alexandre Reynes

Studio Batignolles
mail@studio-batignolles.fr

COMMUNITY MANAGEMENT
Buzzandcom

@Buzzandcom
marie@buzzandcom.com

RELATIONS AVEC LA PRESSE

Lorraine Hussenot

Tél. : +33 (0)1 48 78 92 20

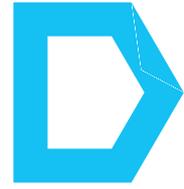
Mob. : +33 (0)6 74 53 74 17

lohussenot@hotmail.com

Visuels disponibles sur demande

SUIVEZ DDESSINPARIS

 [TWITTER.COM/DDESSINPARIS](https://twitter.com/DDESSINPARIS)  [FACEBOOK.COM/DDESSINPARIS](https://facebook.com/DDESSINPARIS)  [INSTAGRAM.COM/DDESSINPARIS](https://instagram.com/DDESSINPARIS)



Communiqué de presse bilan / Avril 2016

Partenaires DDESSIN^{16}



Partenaires de l'installation de Sascha Nordmeyer

Partenaire institutionnel



Partenaires médias



Partenaires communication



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.